

VIII KONKURS PLASTYCZNY „ROWEREM PRZEZ KRAKÓW” 2020

1. W konkursie mogą brać udział dzieci i młodzież w wieku 3 do 13 lat mieszkający w Małopolsce - uczniowie szkół podstawowych, przedszkoli, uczestnicy zajęć w klubach kultury i osoby indywidualne.

2. Udział w konkursie polega na wykonaniu wybraną techniką pracy plastycznej płaskiej, której inspiracją jest rower w przestrzeni miejskiej Krakowa.

3. Format prac: A3

4. Techniki dozwolone:

- grafika wykonana techniką tradycyjną
- grafika komputerowa
- rysunek
- malarstwo
- mieszane
- w konkursie nie będą brane pod uwagę prace wykonane z plasteliny, waty, bibuły czy materiałów sypkich.

5. W konkursie nie mogą brać udziału prace już wcześniej prezentowane.

6. Na konkurs można zgłaszać wyłącznie prace wykonane samodzielnie i indywidualnie. Nie będą oceniane prace zbiorowe. Prace należy przesyłać w formie zdjęcia lub skanu. Skan powinien zostać wysłany w formacie PDF, a zdjęcie w formacie JPG. W wypadku zdjęć robionych telefonem komórkowym minimalna rozdzielczość zdjęcia to 5 megapikseli.

Dodatkowo, w przypadku decyzji o wysłaniu zdjęcia, musi być ono wykonane tak, aby:

- praca była dobrze oświetlona;
- zdjęcie było wyraźne, ostre oraz czytelne;
- na zdjęciu nie były widoczne zbędne marginesy;
- kolory odpowiadały oryginałowi najbardziej jak to możliwe.

7. Prace oceniane będą oddzielnie w kategoriach:

- przedszkolna
- klasa 0 -I (wiek 6 -7 lat)
- klasa II -III (wiek 8-10 lat)
- klasa IV- VI (wiek 11 – 13 lat)

8. Zgłoszenie pracy na konkurs przez opiekuna uczestnika:

Warunkiem zakwalifikowania pracy na konkurs zgłaszanej osobiście jest wyrażenie przez rodziców lub prawnych opiekunów zgody na przetwarzanie danych osobowych autora pracy poprzez wypełnienie on-line **formularza zapisów**. W wiadomości e-mail zawierającej zdjęcie lub skan pracy należy umieścić metryczkę zawierającą: **imię i nazwisko oraz wiek uczestnika konkursu**.

9. Zgłoszenie pracy na konkurs przez instytucję:

W wypadku zgłaszania pracy na konkurs przez instytucję należy w wiadomości e-mail zawierającej zdjęcie umieścić identyfikator uczestnika konkursu, wiek uczestnika, nazwę i adres instytucji, imię i nazwisko zgłaszającego instruktora, telefon, adres mailowy zgłaszającego instruktora. Identyfikator uczestnika konkursu może być imieniem, nickiem lub innym hasłem. W sytuacji gdy uczestnik zgłoszony przez instytucję na podstawie identyfikatora uczestnika otrzyma nagrodę w konkursie, Klub Kultury Przegorzały zwróci się do instytucji zgłaszającej o uzupełnienie przez prawnych opiekunów nagrodzonego zgody na przetwarzanie danych osobowych autora pracy poprzez wypełnienie on-line **formularza zapisów** i poprosi instytucję o poinformowanie Klubu Kultury Przegorzały o imieniu i nazwisku kryjącym się pod identyfikatorem.

10. Prace należy dostarczyć drogą elektroniczną na adres: **zapisy.przegorzały@dworek.eu**

11. Ostatecznym terminem dostarczenia prac jest **30 kwietnia 2020 roku**.

12. Nadesłanie prac oznacza akceptację warunków konkursu i regulaminu, którego ostateczna interpretacja należy do organizatorów konkursu. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za uszkodzenia powstałe w trakcie przesyłania pracy.

13. Prace oceni komisja i przyzna nagrody: **I, II, III** oraz **wyróżnienia**. Decyzje komisji są ostateczne.

14. Ogłoszenie wyników i rozdanie nagród nastąpi podczas otwarcia wystawy pokonkursowej. O dokładnej dacie i godzinie opiekunowie i instruktorzy zostaną powiadomieni mailem lub telefonicznie.

15. Udział w konkursie jest jednoznaczny z udzieleniem prawa do nieodpłatnego wykorzystywania prac konkursowych dla promocji konkursu w następujących polach eksploatacji: druku w dowolnej liczbie publikacji i w dowolnym nakładzie, używania ich w internecie oraz w innych formach utrwałenia nadających się do rozpowszechniania.

16. Udział w konkursie oznacza zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie przez Klub Kultury Przegorzały wizerunku uczestnika, wykonanego w trakcie rozdania nagród przez Klub Kultury Przegorzały w celach dokumentacyjnych i promocyjnych Klubu Kultury: w materiałach promocyjnych, na stronie klubu, na portalu **www.facebook.com**, na banerach, ulotkach, plakatach oraz w folderach.